



○こちら古河営業部

色々あります！50年！！

ファンシーペーパーの定番商品、レザック 66 が発売 50 周年を迎え「レザック 16」が新発売されました。これまで無かった蛍光色と合わせて全 16 色あり、本物の革のような高級感のある紙です。ぜひ一度お試しください！・・・ところで、50 年も続く商品ってとても凄いことだと思いませんか？そこで、他にも 1966 年から続く身近な商品がどのくらいあるのだろうと思い調べてみました。サッポロ一番しょうゆ味 柿の種 ポッキー Hi-uni 特急あずさ号 ウルトラマンシリーズ カラー・・・etc。ほんの一部のご紹介ですが、まだまだ沢山ロングセラー商品があることに驚きました。私たちもこれらの商品から良いところを学び、永くご愛顧いただけるような商品を作りたいと思います。ちなみに（株）古河は今年で創業 68 年目を迎えます。（飯塚大輔）

○プロジェクト

やめろといっても、やってしまう。だって猫なんだから・・・



こちらの猫は当社のオリジナルのシルエットキャラクターIconCat(アイコンキャット)です。誕生以来、シール・ステッカーで活躍してきたこの猫たちの新商品 2 種類が先日発売されました。贈り物などに添えて使う「ねこケアマークシール 贈り物編」

(10 枚入 200 円税別) ともう一つは、はさんだポーズがかわいい「クリアクリップ」(2 個入 360 円税別) です。お見知りおきを！さて、サブタイトルにある「やめろといっても、やってしまう。だ

って猫なんだから・・・」は、このキャラクターのコンセプトです。でも、これって私たち人間にもありますよね？ちなみに私のやってしまうことは「飲み会後の締めめのシュークリーム」これ、やめられません。皆さんはそういうこと、ありませんか？（飛田智弘）



ねこケアマークシール
贈り物編 他に 4 柄あります

○社員紹介



加工部工場長 遠藤明

生年月日：昭和 38 年 9 月 18 日

出身地：千葉県市川市

趣味：ベースボール、ゴルフ

マイブーム：ベースボールは毎週、ゴルフは月 1 のペースで楽しんでいます！

一言：若手に喝を入れることが自分の役目だと思っています。

編集後記

当社から歩いて行ける所に、すみだ北斎美術館ができたので見学して来た感想を。気持ち悪いくらいリアルな北斎の蠟人形の展示から、関東大震災で焼失した幅 3 メートルもある巨大作品の復元絵、版画、肉筆画等が展示してありました。入場料が少し高いかな？と感じましたが、常設展とは別に年数回の企画展で作品の入れ替えがあるようなので、3,000 円の年間パスポートを購入して見に行くのがお勧めかも。私もパスポートを購入してまた見に行きたいと思える美術館でした。（荒牧龍也）

弊社の情報はホームページでもご確認いただけます。 <http://furukawa21.jp/>